
POUR SES 25 ANS, HDF MET EN ŒUVRE UN NOUVEAU PLAN DE DEVELOPPEMENT PILOTE PAR UNE EQUIPE RENFORCEE

La crise financière de 2008 a profondément changé le métier de la gestion alternative et les attentes des clients institutionnels.

Seul acteur français à avoir maintenu ses encours à un niveau significatif (1.5 milliard), HDF a choisi de s'adapter au nouveau contexte, et met en œuvre un plan de développement à trois ans dont l'élaboration a mobilisé ses collaborateurs pendant plusieurs semaines.

Fidèle à ses valeurs et à celles de son fondateur Gilles du Fretay, HDF veut pour ses 25 ans réaffirmer sa position de pionnier et de leader sur la gestion alternative en proposant:

- En complément de la gamme actuelle, de nouvelles offres de service pour répondre notamment aux attentes des investisseurs institutionnels qui veulent plus de sur-mesure dans le choix et le pilotage des moteurs de performance.
- un nouveau plan de communication afin de mieux faire connaître HDF notamment auprès de la clientèle privée.

Pour se donner les moyens d'assurer ces nouvelles offres de service. HDF renforce ses équipes de gestion, sous la direction de Christophe Jaubert (CIO), en intégrant des collaborateurs expérimentés sur les fonds dédiés et ayant un profil très international.

Pour conduire ce plan et superviser toutes les équipes, Pierre Lenders (1) sera nommé très prochainement Directeur General de HDF.

Pierre Lenders (X-ENSAE) possède une forte expérience des marchés, de la gestion alternative et des technologies des marchés de trading. Il a exercé ses fonctions en France, en Espagne, à Londres et à New York.



(1) Pierre Lenders : 48 ans, X- ENSAE;

Managing Director JP Morgan(1986-1998), CEO Murex North America (1999-2006), ODDO (2006-2007), Co-CIO La Fayette (2008-2010).